

E1104

CONCEPTION DE CONTENUS MULTIMÉDIAS

Autres emplois décrits

- Chef de création artistique communication multimédia
- Chef de groupe de création multimédia
- Concepteur / Conceptrice artistique communication multimédia
- Concepteur / Conceptrice de jeux vidéo
- Concepteur / Conceptrice de jeux web online
- Concepteur / Conceptrice en publicité
- Concepteur / Conceptrice multimédia
- Concepteur réalisateur / Conceptrice réalisatrice communication
- Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice communication
- Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice publicitaire
- Directeur / Directrice artistique communication multimédia
- Directeur / Directrice artistique - jeux vidéo
- Directeur / Directrice artistique web
- Directeur / Directrice de création communication multimédia
- Directeur / Directrice de création - jeux vidéo
- Game designer - jeux vidéo
- Game designer - jeux web online
- Lead game designer - jeux vidéo
- Level designer - jeux vidéo
- Level designer - jeux web online
- Producer chef de projet jeux vidéo
- Rédacteur / Rédactrice web
- Responsable de conception communication multimédia
- Webmaster concepteur / conceptrice de site web

Définition

- Recherche et définit les concepts créatifs de projets multimédia (communication, jeux vidéo, ...), supervise la réalisation des projets retenus (maquette, rough, story-board) en cohérence avec la stratégie commerciale.
- Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (Master professionnel, ...) dans les secteurs de la communication, du multimédia, du marketing, du commerce et de la publicité.

Une formation artistique (École des beaux-arts, des arts décoratifs...) peut être demandée.

La pratique d'une langue étrangère est requise.

La maîtrise des outils de création informatique (publication assistée par ordinateur -PAO-, palette graphique, image de synthèse) est requise.

Compétences

Savoir-faire

Communication, Multimédia

Rédiger un message adapté à un support de communication (presse, radio, télévision, web)

Concevoir un site web

Concevoir et réaliser des éléments graphiques et visuels

Organiser, coordonner un événement

Création artistique

Sélectionner un projet en cohérence avec une politique artistique

Recherche, Innovation	Créer, élaborer et identifier des concepts innovants
Relation client	Recueillir et analyser les besoins client
Développement commercial	Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles Réaliser une Publicité sur le Lieu de Vente (PLV)
Stratégie de développement	Piloter une activité Concevoir et gérer un projet Concevoir un projet de communication multicanal Conduire un projet en mécénat et sponsoring Négocier des partenariats Diriger et gérer un ensemble, une structure, une organisation
Gestion administrative	Assurer la gestion administrative d'une activité
Pilotage et maîtrise des coûts	Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires Contrôler la réalisation et les coûts d'une prestation
Gestion et contrôle	Réaliser des opérations comptables
Droit, contentieux et négociation	Négocier un contrat
Management	Animer, coordonner une équipe Optimiser les effectifs, l'adéquation et l'allocation des ressources
Organisation	Renseigner, mettre à jour une documentation technique Utiliser les outils bureautiques Expliquer et faire respecter les règles et procédures
Communication	Communiquer à l'écrit en langue étrangère Promouvoir une proposition, un projet Défendre un projet devant un comité de pilotage, des collaborateurs ou des partenaires
Savoir-être professionnels	Travailler en équipe Prendre des initiatives et être force de proposition Faire preuve de rigueur et de précision Faire preuve de curiosité Faire preuve de créativité, d'inventivité

Savoirs

Domaines d'expertise

Chaîne graphique

Conception et réalisation de sites web, d'animation, de jeux vidéo, ...

Presse

Projet multimédia

Technologies de l'accessibilité numérique

Animation vectorielle

Logiciel d'animation 3D

Publication Assistée par Ordinateur (PAO)

Site de vente en ligne

Projet pour le cinéma

Projet radiophonique ou télévisé

Storytelling - communication narrative

Linguistique

Sémiotique

Normes et procédés

Marketing direct

Organisation d'évènements culturels ou artistiques

Règles d'élaboration d'une Charte Graphique

Dispositifs de financement culturel

Droit de la propriété intellectuelle

Normes rédactionnelles

Techniques professionnelles

Techniques d'impression

Techniques d'infographie

Techniques de communication orales, écrites et numériques

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Possibilité de télétravail

Secteurs d'activité

• Communication et marketing
