

G1102

PROMOTION DU TOURISME LOCAL

Autres emplois décrits

- Agent / Agente de promotion touristique
- Agent / Agente de valorisation du patrimoine
- Animateur / Animatrice du patrimoine
- Animateur / Animatrice sur la promotion du patrimoine
- Animateur promoteur / Animatrice promotrice du patrimoine
- Chargé / Chargée de mission tourisme
- Chargé / Chargée de promotion des espaces naturels
- Chargé / Chargée de promotion du patrimoine
- Chargé / Chargée de promotion du tourisme local
- Chargé / Chargée de promotion touristique
- Chargé / Chargée de valorisation de sites touristiques
- Chef de projet de promotion touristique
- Chef de projet tourisme
- Consultant / Consultante tourisme
- Directeur / Directrice d'office du tourisme
- Directeur / Directrice de parc régional
- Directeur / Directrice de pays d'accueil touristique

Définition

- Elabore ou participe à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local (aménagement de circuits de visite ou d'infrastructures de loisirs, mise en valeur de sites, ...) afin d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques.
- Peut organiser des manifestations événementielles (festival, spectacles, ...).
- Peut diriger une structure.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Bac+5 (Master professionnel, ...) en tourisme, animation ou aménagement du territoire.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Compétences

Savoir-faire

Communication, Multimédia	Concevoir des supports de communication et d'image Organiser, coordonner un événement
Recherche, Innovation	Réaliser une étude d'opportunité et de faisabilité technique et économique
Relation client	Apporter un appui technique à des partenaires institutionnels
Développement commercial	Collecter des informations sur l'offre touristique locale

Stratégie de développement	<p>Concevoir et gérer un projet</p> <p>Définir ou promouvoir une stratégie de développement local</p> <p>Concevoir et réaliser des actions de promotion du patrimoine</p>
Gestion administrative	<p>Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité</p>
Pilotage et maîtrise des coûts	<p>Lancer et gérer un appel d'offres</p>
Gestion et contrôle	<p>Élaborer, suivre et piloter un budget</p>
Droit, contentieux et négociation	<p>Appliquer un cadre juridique ou réglementaire</p>
Management	<p>Animer, coordonner une équipe</p>
Gestion des Ressources Humaines	<p>Gérer les ressources humaines</p>
Prévention des risques	<p>Déterminer des mesures correctives</p>
Organisation	<p>Analyser, exploiter, structurer des données</p> <p>Réaliser une veille documentaire</p>
Communication	<p>Organiser la diffusion de supports de communication</p>

Savoir-être professionnels

Travailler en équipe

Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Circuits de commercialisation des produits touristiques

Comptabilité publique

Données d'activité de la structure, du service

Politique touristique

Projet de promotion touristique

Patrimoine architectural et artistique

Patrimoine gastronomique

Patrimoine industriel

Patrimoine naturel

Publication Assistée par Ordinateur (PAO)

Environnement culturel et touristique

Domaines d'expertise

Marketing / Mercatique

Organisation d'évènements culturels ou artistiques

Organisation de soirées

Législation sociale

Normes rédactionnelles

Normes et procédés

Techniques commerciales

Techniques de communication orales, écrites et numériques

Techniques professionnelles

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Déplacements professionnels



Types de structures

Association

Secteurs d'activité

• Tourisme
