

# M1706

## PROMOTION DES VENTES

### Autres emplois décrits

- Chef de promotion des ventes
- Ingénieur / Ingénieure de promotion des ventes
- Promoteur / Promotrice des ventes
- Responsable de la promotion des ventes

### Définition

- Définit et met en oeuvre les actions promotionnelles des produits afin de dynamiser les ventes, selon la stratégie commerciale de l'entreprise.
- Peut diriger un service et coordonner une équipe.

### Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (diplôme d'école de commerce, Master professionnel, ...) en communication ou marketing.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être requise.

### Compétences

#### Savoir-faire

Développement commercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Négocier des conditions commerciales</li> <li>Négocier des promotions</li> <li>Négocier l'emplacement d'un produit</li> <li>Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles</li> <li><b>Adapter une campagne promotionnelle à une cible ou un produit</b></li> <li><b>Concevoir la campagne promotionnelle d'un produit</b></li> <li><b>Suivre le déroulement d'une campagne promotionnelle</b></li> <li><b>Analyser les résultats d'une campagne promotionnelle</b></li> </ul>
Stratégie de développement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concevoir et gérer un projet</li> <li><b>Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance</b></li> <li>Diriger et gérer un ensemble, une structure, une organisation</li> </ul>
Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animer, coordonner une équipe</li> </ul>
Gestion des Ressources Humaines	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gérer les ressources humaines</li> </ul>
Communication, Multimédia	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Déterminer les caractéristiques des supports publicitaires</b></li> </ul>
Gestion administrative	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Assurer la gestion administrative d'une activité</b></li> </ul>

---

Gestion et contrôle

Élaborer, suivre et piloter un budget

---

Recherche, Innovation

Analyser des informations sur un produit ou sur une gamme

---

Communication

Apporter un appui technique lors du lancement d'une campagne promotionnelle

---

## Savoir-être professionnels

---

Prendre des initiatives et être force de proposition

Faire preuve d'autonomie

Faire preuve de rigueur et de précision

---

## Savoirs

---

Gestion budgétaire

Merchandising / Marchandisage

Sociologie

Typologie du client

Analyse statistique

---

Marketing / Mercatique

Outils de planification

Droit commercial

Législation sociale

---

Normes et procédés

Techniques professionnelles

Techniques commerciales

Techniques de communication orales, écrites et numériques

---

## Contextes de travail

---



Conditions de travail et risques professionnels

Déplacements professionnels

---

## Secteurs d'activité

---

• Communication et marketing

---