

## ❖ Appellations

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante marché produits bancaires | <input type="checkbox"/> Responsable marché bancaire                |
| <input type="checkbox"/> Chef de produits bancaires                       | <input type="checkbox"/> Responsable marché bancaire entreprises    |
| <input type="checkbox"/> Gestionnaire de produits bancaires               | <input type="checkbox"/> Responsable marché bancaire particuliers   |
| <input type="checkbox"/> Responsable de produits bancaires                | <input type="checkbox"/> Responsable marché bancaire professionnels |

## ❖ Définition

Réalise l'étude, la conception et la mise sur le marché de produits bancaires selon la stratégie et l'offre commerciale globale de la banque et la réglementation bancaire.  
 Peut définir un plan média, rendre décision sur l'octroi de crédits.  
 Peut coordonner une équipe.

## ❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (Master professionnel, grandes écoles, ...) en ingénierie financière, commerce, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur de la banque ou des marchés financiers.  
 La pratique de l'anglais peut être exigée.

## ❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de sièges sociaux de banques, de délégations régionales bancaires en relation avec différents services (marketing, communication, ...).  
 Elle varie selon le type de structure (siège social, délégation régionale, ...) et le type de produit (épargne, placement, financement, ...).

## ❖ Compétences de base

### Savoir-faire

- Identifier les besoins d'un client
- Suivre l'évolution d'un produit financier en fonction du marché bancaire
- Définir les caractéristiques d'un produit
- Étudier la faisabilité économique et technique d'un produit sur le marché bancaire
- Concevoir un planning de lancement d'un produit financier
- Organiser des visites, prospections ou phoning
- Concevoir des supports d'information et de communication

### Savoirs

- |    |  |
|----|--|
| Es | <input type="checkbox"/> Calculs financiers                            |
| C  | <input type="checkbox"/> Management                                    |
| R  | <input type="checkbox"/> Règles de traitement des opérations bancaires |
| Ic | <input type="checkbox"/> Caractéristiques des produits financiers      |
| Ic | <input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique                        |
| E  | <input type="checkbox"/> Économie des marchés financiers               |
| C  | <input type="checkbox"/> Analyse des risques financiers                |

## ❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Proposer des ajustements suite aux résultats des ventes <input type="checkbox"/> Analyser les résultats des ventes <input type="checkbox"/> Assister techniquement des collaborateurs	E Ec Rs	<input type="checkbox"/> Réglementation bancaire

## ❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Développer des produits bancaires	Ec	
<input type="checkbox"/> Définir une stratégie commerciale	E	
<input type="checkbox"/> Concevoir des outils de communication	Ea	<input type="checkbox"/> Logiciels d'édition multimédia
<input type="checkbox"/> Élaborer le plan média de mise sur le marché d'un produit	E	<input type="checkbox"/> Techniques de communication
<input type="checkbox"/> Arrêter une décision de demande de crédit <input type="checkbox"/> Rendre une décision sur une demande de crédit	Ce Cs	<input type="checkbox"/> Techniques de négociation
<input type="checkbox"/> Représenter une structure lors d'évènements (salons professionnels, ...) <input type="checkbox"/> Représenter une structure auprès d'instances de décision	Es Ec	
<input type="checkbox"/> Mettre en place des actions de formation	S	<input type="checkbox"/> Techniques pédagogiques
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es	

## ❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Établissement bancaire et financier		

## ❖ Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>C1101 - Conception - développement produits d'assurances</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>
<b>C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>C1202 - Analyse de crédits et risques bancaires</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>
<b>C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>M1201 - Analyse et ingénierie financière</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>
<b>C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>M1706 - Promotion des ventes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>