

# C1204

## CONCEPTION ET EXPERTISE PRODUITS BANCAIRES ET FINANCIERS

### Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante marché produits bancaires
- Chef de produits bancaires
- Gestionnaire de produits bancaires
- Responsable de produits bancaires
- Responsable marché bancaire
- Responsable marché bancaire entreprises
- Responsable marché bancaire particuliers
- Responsable marché bancaire professionnels

### Définition

- Réalise l'étude, la conception et la mise sur le marché de produits bancaires selon la stratégie et l'offre commerciale globale de la banque et la réglementation bancaire.
- Peut définir un plan média, rendre décision sur l'octroi de crédits.
- Peut coordonner une équipe.

### Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Master (Master professionnel, grandes écoles, ...) en ingénierie financière, commerce, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur de la banque ou des marchés financiers.

La pratique de l'anglais peut être exigée.

### Compétences

#### Savoir-faire

Communication, Multimédia	<p>Représenter sa structure lors d'un événement ou auprès d'instances de décision</p> <p>Définir une stratégie média</p> <p><b>Concevoir des supports de communication et d'image</b></p>
Recherche, Innovation	<p><b>Réaliser une étude d'opportunité et de faisabilité technique et économique</b></p>
Nouvelles technologies	<p>Intégrer des critères ESG dans la conception des produits financiers</p> <p>Exploiter des solutions de Data Science ou d'Intelligence Artificielle</p> <p>Intégrer des applicatifs d'IA liés aux marchés financiers</p>
Relation client	<p><b>Recueillir et analyser les besoins client</b></p> <p><b>Assister techniquement des collaborateurs</b></p>
Développement commercial	<p>Développer des produits ou services bancaires ou d'assurance</p> <p><b>Concevoir un planning de lancement d'un produit financier</b></p> <p>Élaborer une stratégie commerciale</p>

---

Stratégie de développement	Concevoir et gérer un projet <b>Analyser les résultats des ventes</b> Évaluer la rentabilité d'une opération financière Établir un diagnostic stratégique
Gestion et contrôle	Arrêter une décision de demande de crédit Rendre une décision sur une demande de crédit Évaluer et contrôler les risques financiers d'une opération <b>Réaliser des opérations de marché financier</b> Concevoir des montages financiers complexes
Prévention des risques	<b>Superviser des opérations, des actions</b> Gérer les risques de cybersécurité
Organisation	Analyser, exploiter, structurer des données Exploiter les résultats d'enquête et études de marché Gérer des données massives Respecter la confidentialité des informations
<h2>Savoir-être professionnels</h2>	
Faire preuve de curiosité	
<h2>Savoirs</h2>	
Domaines d'expertise	<b>Caractéristiques des produits financiers</b> <b>Économie des marchés financiers</b> <b>Évolution d'un produit financier en fonction du marché bancaire</b> Négociation Logiciels d'édition multimédia
Normes et procédés	<b>Analyse des risques financiers</b> <b>Calculs financiers</b> <b>Marketing / Mercatique</b> <b>Règles de traitement des opérations bancaires</b> <b>Réglementation bancaire</b>
Techniques professionnelles	Techniques de communication orales, écrites et numériques <b>Techniques de prospection (phoning, visites)</b> Techniques pédagogiques

---

## Secteurs d'activité

---

• Finance, banque et assurance

---