

**❖ Appellations**

- |                                                                        |                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agent / Agente de promotion des ventes        | <input type="checkbox"/> Animateur-démonstrateur / Animatrice-démonstratrice |
| <input type="checkbox"/> Animateur / Animatrice de vente               | <input type="checkbox"/> Démonstrateur / Démonstratrice                      |
| <input type="checkbox"/> Animateur commercial / Animatrice commerciale |                                                                              |

**❖ Définition**

Effectue la promotion et la vente de vêtements, de petit électroménager, de produits alimentaires, ... lors de campagnes d'animation selon les objectifs commerciaux (salon, semaine promotionnelle, lancement de produit, ...) d'une marque, d'un client.

**❖ Accès à l'emploi métier**

Cet emploi/métier est accessible sans diplôme ni expérience professionnelle.

Un diplôme de niveau CAP/BEP à Bac+2 (BTS, DUT, ...) dans un secteur spécifique (esthétique, oenologie, ...) peut être requis selon le type de produit vendu et sa technicité.

Les recrutements peuvent être ouverts sur contrats de travail à durée déterminée.

Le permis B peut être requis.

**❖ Conditions d'exercice de l'activité**

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de grandes et moyennes surfaces, de grandes surfaces spécialisées, de grandes surfaces de bricolage, sur des salons, des foires exposition en contact avec les clients et en relation avec différents intervenants (chef de rayon, représentant de la marque, ...).

Elle peut impliquer des déplacements.

Elle peut s'exercer les fins de semaine, jours fériés et être soumise à des variations saisonnières (fêtes de fin d'année, foire aux vins, ...).

L'activité implique la station debout prolongée.

## ❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Installer un stand et des produits de démonstration <input type="checkbox"/> Contrôler des produits de démonstration <input type="checkbox"/> Présenter un produit à des clients potentiels <input type="checkbox"/> Proposer une dégustation à des clients <input type="checkbox"/> Distribuer des bons de réduction, échantillons et cadeaux <input type="checkbox"/> Réaliser le compte rendu d'une animation commerciale	R Ce E Ec Ec Cs	<input type="checkbox"/> Utilisation de micro <input type="checkbox"/> Argumentation commerciale <input type="checkbox"/> Règles d'hygiène et de propreté <input type="checkbox"/> Techniques d'animation micro <input type="checkbox"/> Typologie du client <input type="checkbox"/> Techniques de vente

## ❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Animer une vente	Ea	<input type="checkbox"/> Produits d'alimentation <input type="checkbox"/> Arts de la table <input type="checkbox"/> Produits d'entretien pour la maison <input type="checkbox"/> Produits de bricolage <input type="checkbox"/> Produits de jardinerie <input type="checkbox"/> Beauté et cosmétiques <input type="checkbox"/> Produits d'hygiène et de parfumerie <input type="checkbox"/> Produits multimédia <input type="checkbox"/> Équipement informatique <input type="checkbox"/> Produits jouets et loisirs <input type="checkbox"/> Produits d'équipement électroménager <input type="checkbox"/> Produits image et son <input type="checkbox"/> Produits de téléphonie <input type="checkbox"/> Produits textiles et habillement <input type="checkbox"/> Produits vins et spiritueux
<input type="checkbox"/> Vérifier le réassort d'un rayon	Ce	

## ❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Boutique, commerce de détail <input type="checkbox"/> Grand magasin <input type="checkbox"/> Grande Surface Spécialisée -GSS- <input type="checkbox"/> Grande Surface de Bricolage -GSB- <input type="checkbox"/> Grande et Moyenne Surface -GMS- <input type="checkbox"/> Marché, foire exposition	<input type="checkbox"/> Commerce de gros <input type="checkbox"/> Commerce/grande distribution	

## ❖ Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>D1501 - Animation de vente</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1106 - Vente en alimentation</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>D1501 - Animation de vente</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1210 - Vente en animalerie</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>D1501 - Animation de vente</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1211 - Vente en articles de sport et loisirs</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>D1501 - Animation de vente</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1212 - Vente en décoration et équipement du foyer</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>D1501 - Animation de vente</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1214 - Vente en habillement et accessoires de la personne</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>D1501 - Animation de vente</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1403 - Relation commerciale auprès de particuliers</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

## ❖ Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>D1501 - Animation de vente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Toutes les appellations</li></ul>	<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Toutes les appellations</li></ul>

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>D1501 - Animation de vente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Toutes les appellations</li></ul>	<b>D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Toutes les appellations</li></ul>