

❖ Appellations

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Chef de création artistique communication multimédia | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice artistique web |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe de création multimédia | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de création communication multimédia |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice artistique communication multimédia | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de création - jeux vidéo |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de jeux vidéo | <input type="checkbox"/> Game designer - jeux vidéo |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de jeux web online | <input type="checkbox"/> Game designer - jeux web online |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice en publicité | <input type="checkbox"/> Lead game designer - jeux vidéo |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice multimédia | <input type="checkbox"/> Level designer - jeux vidéo |
| <input type="checkbox"/> Concepteur réalisateur / Conceptrice réalisatrice communication | <input type="checkbox"/> Level designer - jeux web online |
| <input type="checkbox"/> Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice communication | <input type="checkbox"/> Producer chef de projet jeux vidéo |
| <input type="checkbox"/> Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice publicitaire | <input type="checkbox"/> Rédacteur / Rédactrice web |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice artistique communication multimédia | <input type="checkbox"/> Responsable de conception communication multimédia |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice artistique - jeux vidéo | <input type="checkbox"/> Webmaster concepteur / conceptrice de site web |

❖ Définition

Recherche et définit les concepts créatifs de projets multimédia (communication, jeux vidéo, ...), supervise la réalisation des projets retenus (maquette, rough, story-board) en cohérence avec la stratégie commerciale. Peut coordonner une équipe.

❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (Master professionnel, ...) dans les secteurs de la communication, du multimédia, du marketing, du commerce et de la publicité. Une formation artistique (École des beaux-arts, des arts décoratifs...) peut être demandée.

La pratique d'une langue étrangère est requise.

La maîtrise des outils de création informatique (publication assistée par ordinateur -PAO-, palette graphique, image de synthèse) est requise.

❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, de promotion des ventes, ou en indépendant, en relation avec différents services (direction, service informatique, communication, ...) et intervenants (clients, responsables de la production, imprimeurs, photographes, réalisateurs de films, ...).

Elle varie selon le type de support (print, web, ...) et de média.

❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Traduire un concept ou un script en représentation visuelle <input type="checkbox"/> Analyser les besoins du client <input type="checkbox"/> Définir un concept créatif en fonction du support choisi <input type="checkbox"/> Présenter un projet à des clients ou à des collaborateurs <input type="checkbox"/> Définir les modalités d'un projet avec son commanditaire <input type="checkbox"/> Piloter un projet <input type="checkbox"/> Coordonner les différentes étapes d'un projet <input type="checkbox"/> Mettre à jour une documentation technique	Ae Es Ar As le E Ec Cr	<input type="checkbox"/> Technologies de l'accessibilité numérique <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Techniques de storytelling - communication narrative <input type="checkbox"/> Techniques d'impression <input type="checkbox"/> Techniques d'infographie <input type="checkbox"/> Gestion de projet <input type="checkbox"/> Droit de la propriété intellectuelle <input type="checkbox"/> Chaîne graphique <input type="checkbox"/> Publication Assistée par Ordinateur (PAO) <input type="checkbox"/> Outils bureautiques

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Concevoir des projets pour le cinéma <input type="checkbox"/> Concevoir un projet multimédia <input type="checkbox"/> Concevoir des projets pour la presse <input type="checkbox"/> Concevoir des projets pour la radio <input type="checkbox"/> Concevoir des projets pour la télévision	le la le le le	
<input type="checkbox"/> Concevoir des projets en jeux vidéo <input type="checkbox"/> Conduire un projet en mécénat et sponsoring <input type="checkbox"/> Concevoir un projet hors média <input type="checkbox"/> Réaliser des opérations de promotion des ventes <input type="checkbox"/> Réaliser une Publicité sur le Lieu de Vente (PLV)	Ir Is le E Ra	<input type="checkbox"/> Marketing direct
<input type="checkbox"/> Concevoir des projets d'animation à l'aide d'images <input type="checkbox"/> Concevoir des projets d'animation à l'aide de vidéos <input type="checkbox"/> Concevoir des projets d'animation à l'aide de sons <input type="checkbox"/> Concevoir des projets d'animation à l'aide de textes	Ir Ir la la	<input type="checkbox"/> Logiciel d'animation 3D <input type="checkbox"/> Animation vectorielle

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Superviser la conception et la réalisation de sites web, d'animation, de jeux vidéo, ... <input type="checkbox"/> Concevoir un site de vente en ligne	le la	
<input type="checkbox"/> Concevoir un visuel (images, photos, illustrations)	Ae	
<input type="checkbox"/> Rédiger un message adapté à un support de communication (presse, radio, télévision, web)	la	<input type="checkbox"/> Sémiotique <input type="checkbox"/> Normes rédactionnelles <input type="checkbox"/> Linguistique
<input type="checkbox"/> Formaliser les caractéristiques graphiques d'un support multimédia <input type="checkbox"/> Définir l'image numérique d'une structure	A Ae	<input type="checkbox"/> Règles d'élaboration d'une Charte Graphique
<input type="checkbox"/> Contrôler la conformité d'exécution des consignes de réalisation	C	
<input type="checkbox"/> Sélectionner un projet en cohérence avec une politique artistique <input type="checkbox"/> Définir les moyens humains, matériels et financiers d'un projet <input type="checkbox"/> Négocier des partenariats <input type="checkbox"/> Négocier un contrat <input type="checkbox"/> Établir un dossier de demande de financement <input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires <input type="checkbox"/> Contrôler la réalisation d'une prestation <input type="checkbox"/> Réaliser un suivi financier <input type="checkbox"/> Promouvoir un projet <input type="checkbox"/> Organiser un événement	Ae E C Ec C Ec C C Es E	<input type="checkbox"/> Dispositifs de financement culturel <input type="checkbox"/> Gestion financière <input type="checkbox"/> Organisation d'évènements culturels
<input type="checkbox"/> Diriger un service, une structure	E	<input type="checkbox"/> Gestion administrative <input type="checkbox"/> Gestion comptable <input type="checkbox"/> Management

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de communication <input type="checkbox"/> Agence de promotion et de marketing direct	<input type="checkbox"/> Administration / Services de l'État <input type="checkbox"/> Éditeur multimédia	<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Agence de publicité <input type="checkbox"/> Entreprise <input type="checkbox"/> Organe de presse <input type="checkbox"/> Studio de création graphique <input type="checkbox"/> Studio de développement de jeux vidéo <input type="checkbox"/> Studio de films d'animation 		

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
E1104 - Conception de contenus multimédias <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	E1205 - Réalisation de contenus multimédias <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations
E1104 - Conception de contenus multimédias <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	H1204 - Design industriel <ul style="list-style-type: none"> - Concepteur designer / Conceptrice designeuse
E1104 - Conception de contenus multimédias <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	L1510 - Films d'animation et effets spéciaux <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations
E1104 - Conception de contenus multimédias <ul style="list-style-type: none"> - Webmaster concepteur / conceptrice de site web 	M1805 - Études et développement informatique <ul style="list-style-type: none"> - Développeur / Développeuse web - Webmaster développeur / développeuse

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
E1104 - Conception de contenus multimédias <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	E1103 - Communication <ul style="list-style-type: none">- Conseiller / Conseillère technique en communication
E1104 - Conception de contenus multimédias <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	K2105 - Enseignement artistique <ul style="list-style-type: none">- Professeur / Professeure en design
E1104 - Conception de contenus multimédias <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	L1304 - Réalisation cinématographique et audiovisuelle <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations