

❖ Appellations

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agent / Agente de promotion touristique | <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion touristique |
| <input type="checkbox"/> Agent / Agente de valorisation du patrimoine | <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de valorisation de sites touristiques |
| <input type="checkbox"/> Animateur / Animatrice du patrimoine | <input type="checkbox"/> Chef de projet de promotion touristique |
| <input type="checkbox"/> Animateur / Animatrice sur la promotion du patrimoine | <input type="checkbox"/> Chef de projet tourisme |
| <input type="checkbox"/> Animateur promoteur / Animatrice promotrice du patrimoine | <input type="checkbox"/> Consultant / Consultante tourisme |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de mission tourisme | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice d'office du tourisme |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion des espaces naturels | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de parc régional |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion du patrimoine | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de pays d'accueil touristique |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion du tourisme local | |

❖ Définition

Elabore ou participe à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local (aménagement de circuits de visite ou d'infrastructures de loisirs, mise en valeur de sites, ...) afin d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques.

Peut organiser des manifestations événementielles (festival, spectacles, ...).

Peut diriger une structure.

❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Bac+5 (Master professionnel, ...) en tourisme, animation ou aménagement du territoire.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'organismes privés ou publics (comités départementaux ou régionaux du tourisme, associations, ...), en relation avec différents interlocuteurs (élus locaux, public, institutions administratives, ...).

Elle peut impliquer des déplacements sur le territoire national ou à l'étranger.

Elle peut varier selon le type d'aménagement (station balnéaire, de montagne, ...), le type de poste (animateur du patrimoine, directeur d'office du tourisme, de maison de pays, ...).

❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir des actions de promotion du territoire <input type="checkbox"/> Analyser l'offre touristique <input type="checkbox"/> Apporter un appui technique à des partenaires institutionnels <input type="checkbox"/> Organiser un projet de promotion touristique <input type="checkbox"/> Réaliser une étude de faisabilité <input type="checkbox"/> Coordonner une équipe d'intervenants <input type="checkbox"/> Collecter des informations sur l'offre touristique locale et présenter les nouveautés <input type="checkbox"/> Élaborer un budget prévisionnel <input type="checkbox"/> Déterminer des mesures correctives <input type="checkbox"/> Réaliser un bilan des actions de promotion touristique <input type="checkbox"/> Identifier des axes d'évolution <input type="checkbox"/> Actualiser la documentation professionnelle et réglementaire <input type="checkbox"/> Réaliser un appel d'offre	Ec Ec C E Ci E Ic C R Ea Ec C Ce	<input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique <input type="checkbox"/> Techniques commerciales <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Circuits de commercialisation des produits touristiques <input type="checkbox"/> Veille informationnelle <input type="checkbox"/> Gestion de projet <input type="checkbox"/> Normes rédactionnelles <input type="checkbox"/> Comptabilité publique <input type="checkbox"/> Environnement culturel et touristique

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Intervenir sur une zone communale ou intercommunale <input type="checkbox"/> Intervenir sur une zone départementale <input type="checkbox"/> Intervenir sur une zone nationale <input type="checkbox"/> Intervenir sur une zone régionale	R R R R	
<input type="checkbox"/> Coordonner des actions de promotion du patrimoine architectural et artistique <input type="checkbox"/> Coordonner des actions de promotion du patrimoine gastronomique <input type="checkbox"/> Coordonner des actions de promotion du patrimoine industriel <input type="checkbox"/> Coordonner des actions de promotion du patrimoine naturel	Ea Ea Er Er	
<input type="checkbox"/> Définir ou participer à la définition de la politique touristique d'un territoire	E	
<input type="checkbox"/> Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution	Ei	
<input type="checkbox"/> Organiser une manifestation événementielle	Ac	<input type="checkbox"/> Organisation d'évènements culturels <input type="checkbox"/> Organisation de soirées

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Concevoir des supports d'information et de communication <input type="checkbox"/> Organiser la diffusion de supports de communication	C Ae	<input type="checkbox"/> Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
<input type="checkbox"/> Mettre en place des actions de gestion de ressources humaines	Es	<input type="checkbox"/> Gestion des Ressources Humaines <input type="checkbox"/> Législation sociale
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es	

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Office du tourisme <input type="checkbox"/> Organisation Non Gouvernementale -ONG- <input type="checkbox"/> Société d'économie mixte <input type="checkbox"/> Société de conseil		

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
G1102 - Promotion du tourisme local ■ Toutes les appellations	G1201 - Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives ■ Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local ■ Toutes les appellations	G1301 - Conception de produits touristiques ■ Toutes les appellations

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations	K1802 - Développement local <ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations	G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique <ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations	K1602 - Gestion de patrimoine culturel <ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations	M1101 - Achats <ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations	M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">Toutes les appellations