

❖ Appellations

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante chef de produit tourisme | <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice forfaitiste tourisme |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante de production tourisme | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de production tourisme |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante de production voyages | <input type="checkbox"/> Forfaitiste |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante forfaitiste | <input type="checkbox"/> Forfaitiste groupe |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante technique en tourisme d'affaires | <input type="checkbox"/> Forfaitiste Groupement d'Individuels Regroupés -GIR- |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit tourisme | <input type="checkbox"/> Forfaitiste séjours linguistiques |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de prestations touristiques | <input type="checkbox"/> Organisateur / Organisatrice de voyages |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de produits d'écotourisme | <input type="checkbox"/> Producteur / Productrice technique de prestations touristiques |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de produits en tourisme d'affaires | <input type="checkbox"/> Responsable service production tourisme |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de produits touristiques | <input type="checkbox"/> Technicien / Technicienne de production du tourisme |

❖ Définition

Elabore un produit touristique (circuits, séjours, ...) et coordonne les différentes étapes de réalisation du montage du produit jusqu'à sa mise sur le marché selon les règles de sécurité des biens et des personnes.
Peut être spécialisé sur un type de produit ou une destination.
Peut diriger un service.

❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un BTS en vente et productions touristiques, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme.
La pratique d'une ou plusieurs langue(s) étrangère(s), en particulier l'anglais, est exigée.

❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises de tourisme (tour opérateurs, ...) en relation avec différents intervenants (clients, fournisseurs, service commercial, ...).
Elle peut impliquer des déplacements (visites de sites, des prestataires, ...).
Elle peut varier selon le poste (forfaitiste, chef de produit tourisme, ...).

❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Recueillir et analyser les informations sur les prestations des partenaires (hôteliers, autocaristes, compagnies aériennes, ...) <input type="checkbox"/> Analyser une réponse à un appel d'offres <input type="checkbox"/> Concevoir un dossier technique <input type="checkbox"/> Contrôler la réalisation d'une prestation <input type="checkbox"/> Négocier un contrat <input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires <input type="checkbox"/> Déterminer la programmation du produit touristique et établir le descriptif des sites à visiter, des formalités pratiques, des modalités de vente <input type="checkbox"/> Concevoir une prémaquette publicitaire <input type="checkbox"/> Sélectionner un support de diffusion <input type="checkbox"/> Actualiser la documentation professionnelle et réglementaire <input type="checkbox"/> Réaliser un appel d'offre	Ec Ce Ic C Ec Ec Ce Ae Ae C Ce	<input type="checkbox"/> Organisation de la chaîne de transport national et international <input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Normes rédactionnelles <input type="checkbox"/> Techniques commerciales <input type="checkbox"/> Géographie du tourisme <input type="checkbox"/> Réglementation du tourisme

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Proposer un forfait touristique pour un type de clientèle	Ec	<input type="checkbox"/> Techniques de vente
<input type="checkbox"/> Définir un produit touristique <input type="checkbox"/> Réaliser une étude de marché	Ec Ei	<input type="checkbox"/> Gestion de projet
<input type="checkbox"/> Organiser des séjours linguistiques	Sc	
<input type="checkbox"/> Réaliser la cotation d'un produit et déterminer le prix de vente de la prestation	Ce	
<input type="checkbox"/> Coordonner une équipe d'intervenants <input type="checkbox"/> Organiser le planning des activités <input type="checkbox"/> Suivre les étapes de montage d'un produit touristique	E C C	
<input type="checkbox"/> Proposer des axes d'amélioration <input type="checkbox"/> Analyser les performances d'un produit <input type="checkbox"/> Analyser les performances d'une destination touristique	E Ei Ei	<input type="checkbox"/> Yield management

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Piloter le développement d'un site Internet <input type="checkbox"/> Définir le développement d'un site Internet	I I	<input type="checkbox"/> Réglementation du commerce électronique
<input type="checkbox"/> Mettre en place des actions de gestion de ressources humaines	Es	<input type="checkbox"/> Législation sociale <input type="checkbox"/> Gestion des Ressources Humaines
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es	

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de voyages <input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Voyageur (tour opérateur)		

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
G1301 - Conception de produits touristiques ■ Toutes les appellations	E1107 - Organisation d'évènementiel ■ Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques ■ Toutes les appellations	G1102 - Promotion du tourisme local ■ Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques ■ Toutes les appellations	G1302 - Optimisation de produits touristiques ■ Toutes les appellations

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
G1301 - Conception de produits touristiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	G1402 - Management d'hôtel-restaurant <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	K2109 - Enseignement technique et professionnel <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise <ul style="list-style-type: none">- Responsable d'agence de voyages
G1301 - Conception de produits touristiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations