

❖ Appellations

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Analyst revenue management | <input type="checkbox"/> Négociateur / Négociatrice de contrats hôteliers |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante yield manager | <input type="checkbox"/> Responsable du rendement des produits du tourisme |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de l'optimisation des produits touristiques | <input type="checkbox"/> Responsable yield manager |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée du rendement de produits du tourisme | <input type="checkbox"/> Revenue Manager |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice du rendement des produits du tourisme | <input type="checkbox"/> Yield manager |
| <input type="checkbox"/> Gestionnaire d'allotements de transport | |

❖ Définition

Adapte et réajuste en temps réel le prix de prestations touristiques (places d'avion, de train, nuitées, location de véhicules, ...) afin de mettre en adéquation l'offre et la demande, avec l'objectif d'optimiser la rentabilité des produits ou des services et la compétitivité de l'entreprise.

Peut coordonner une équipe.

❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS) à Master (M1 (LMD), Master professionnel, diplôme d'Ecoles de commerce, ...) dans les secteurs du tourisme, du commerce, ...

Une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme ou de l'hôtellerie peut en faciliter l'accès.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, en particulier l'anglais, est requise.

❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de centrales de réservation, voyagistes, chaînes hôtelières, compagnies de transport, ... en relation avec différents intervenants (commerciaux, fournisseurs, ...).

❖ Compétences de base

Savoir-faire	Savoirs
<input type="checkbox"/> Collecter les taux d'occupation, réservation, tarifs sur le rendement de nuitées, de places d'avion	Ce <input type="checkbox"/> Analyse statistique
<input type="checkbox"/> Réaliser une étude de marché	Ei <input type="checkbox"/> Organisation et fonctionnement de l'industrie touristique
<input type="checkbox"/> Déterminer des prévisions de vente	Ec <input type="checkbox"/> Organisation de la chaîne de transport national et international
<input type="checkbox"/> Élaborer une grille tarifaire	Ec <input type="checkbox"/> Réglementation du transport
<input type="checkbox"/> Diffuser une information à un public ciblé	Ec <input type="checkbox"/> Outils bureautiques
<input type="checkbox"/> Organiser un circuit d'information	Ec <input type="checkbox"/> Techniques de communication

❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Sensibiliser les services (réception, commercial, ...) aux modalités d'optimisation des produits touristiques et leur apporter un appui technique <input type="checkbox"/> Analyser les résultats des ventes <input type="checkbox"/> Proposer des ajustements suite aux résultats des ventes	Ea Ec E	<input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique <input type="checkbox"/> Logiciels de réservation <input type="checkbox"/> Analyse financière <input type="checkbox"/> Contrôle de gestion

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Intervenir en hôtellerie/restauration <input type="checkbox"/> Intervenir en location de véhicules <input type="checkbox"/> Intervenir en transport aérien <input type="checkbox"/> Intervenir en transport ferroviaire <input type="checkbox"/> Intervenir en transport maritime	Ec Sr R R R	
<input type="checkbox"/> Participer à la promotion et au package d'un produit touristique <input type="checkbox"/> Définir la promotion et le package d'un produit touristique	Es Es	
<input type="checkbox"/> Proposer une surréservation de produits <input type="checkbox"/> Gérer la disponibilité d'un produit touristique	Ce Ce	
<input type="checkbox"/> Négocier un contrat <input type="checkbox"/> Établir un contrat de vente	Ec Ec	<input type="checkbox"/> Contrats d'allotements <input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Mettre en place des actions commerciales <input type="checkbox"/> Suivre un budget	Ec C	<input type="checkbox"/> Gestion budgétaire
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es	

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de voyages <input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Centrale de réservation <input type="checkbox"/> Entreprise de transport <input type="checkbox"/> Voyageur (tour opérateur)	<input type="checkbox"/> Hôtellerie <input type="checkbox"/> Restauration	

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
G1302 - Optimisation de produits touristiques <ul style="list-style-type: none"> Toutes les appellations 	G1301 - Conception de produits touristiques <ul style="list-style-type: none"> Toutes les appellations
G1302 - Optimisation de produits touristiques <ul style="list-style-type: none"> Toutes les appellations 	K2111 - Formation professionnelle <ul style="list-style-type: none"> Toutes les appellations
G1302 - Optimisation de produits touristiques <ul style="list-style-type: none"> Toutes les appellations 	M1702 - Analyse de tendance <ul style="list-style-type: none"> Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
G1302 - Optimisation de produits touristiques <ul style="list-style-type: none"> Toutes les appellations 	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise <ul style="list-style-type: none"> Toutes les appellations
G1302 - Optimisation de produits touristiques <ul style="list-style-type: none"> Toutes les appellations 	M1703 - Management et gestion de produit <ul style="list-style-type: none"> Toutes les appellations

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
G1302 - Optimisation de produits touristiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	M1705 - Marketing <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations
G1302 - Optimisation de produits touristiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	M1707 - Stratégie commerciale <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations