

G1302

OPTIMISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES

Autres emplois décrits

- Analyst revenue management
- Assistant / Assistante yield manager
- Chargé / Chargée de l'optimisation des produits touristiques
- Chargé / Chargée du rendement de produits du tourisme
- Directeur / Directrice du rendement des produits du tourisme
- Gestionnaire d'allotements de transport
- Négociateur / Négociatrice de contrats hôteliers
- Responsable du rendement des produits du tourisme
- Responsable yield manager
- Revenue Manager
- Yield manager

Définition

- Adapte et réajuste en temps réel le prix de prestations touristiques (places d'avion, de train, nuitées, location de véhicules, ...) afin de mettre en adéquation l'offre et la demande, avec l'objectif d'optimiser la rentabilité des produits ou des services et la compétitivité de l'entreprise.
- Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS) à Master (M1 (LMD), Master professionnel, diplôme d'Ecoles de commerce, ...) dans les secteurs du tourisme, du commerce, ...

Une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme ou de l'hôtellerie peut en faciliter l'accès.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, en particulier l'anglais, est requise.

Compétences

Savoir-faire

| | |
|--------------------------------|---|
| Relation client | Apporter une assistance technique |
| Développement commercial | <p>Définir la tarification des produits ou des services</p> <p>Concevoir des actions commerciales et promotionnelles</p> <p>Participer à la promotion et au package d'un produit touristique</p> <p>Réaliser une étude de marché, évaluer le potentiel d'un produit ou service</p> <p>Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle</p> <p>Élaborer une stratégie commerciale</p> |
| Stratégie de développement | <p>Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance</p> <p>Analyser les résultats des ventes</p> |
| Gestion administrative | Déterminer des prévisionnels de réservation / de vente |
| Pilotage et maîtrise des coûts | Entretenir des relations avec les acteurs et fournisseurs |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Gestion et contrôle | Élaborer, suivre et piloter un budget Mettre en oeuvre un contrôle de gestion, un audit interne Réaliser un audit financier |
| Droit, contentieux et négociation | Établir un contrat de vente Négocier un contrat |
| Management | Animer, coordonner une équipe Organiser le travail d'une équipe Évaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer des entretiens annuels |
| Gestion des Ressources Humaines | Définir un profil de recrutement |
| Logistique | Organiser une opération logistique de transport |
| Transport | Transporter des passagers |
| Communication | Sensibiliser un public Communiquer à l'écrit en langue étrangère Communiquer à l'oral en langue étrangère |
| Organisation | Utiliser les outils bureautiques |
| Recherche, Innovation | Organiser un circuit d'information |
| Développement des compétences | Actualiser régulièrement ses connaissances |

Savoir-être professionnels

Travailler en équipe
Prendre des initiatives et être force de proposition
Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Assistance commerciale

Contrats d'allotements
Gestion budgétaire
Stratégies de communication externe
Transport ferroviaire
Transport maritime

Analyse statistique

Domaines d'expertise

Normes et procédés

Marketing / Mercatique
Réglementation du transport

Produits, outils et matières

Caractéristiques des produits touristiques
Prestations hôtelières

Techniques professionnelles

Techniques commerciales
Techniques de communication orales, écrites et numériques

Secteurs d'activité

• Tourisme
