

L1303

PROMOTION D'ARTISTES ET DE SPECTACLES

Autres emplois décrits

- Agent / Agente artistique
- Agent / Agente d'artiste
- Agent / Agente de mannequin
- Agent / Agente de promotion des artistes
- Agent / Agente de sportif
- Agent / Agente littéraire
- Assistant / Assistante de la distribution artistique
- Booker / Bookeuse
- Chargé / Chargée de diffusion de spectacles
- Chef de file figuration
- Directeur / Directrice de casting
- Imprésario
- Manager d'artiste
- Music manager
- Représentant / Représentante littéraire
- Tourneur / Tourneuse spectacle

Définition

- Gère et développe la carrière d'artistes (comédiens, écrivains, musiciens, ...), de mannequins, de sportifs, ... selon la réglementation (droit de la propriété artistique et littéraire, droit du sport, ...), les objectifs et les orientations professionnels.
- Peut conseiller un artiste (comédien, écrivain, musicien, ...), un mannequin, un sportif, ... sur son image.
- Peut réaliser des auditions et des castings d'artistes pour un spectacle, un film, ...
- Peut gérer la diffusion de spectacles (danse, musique, théâtre, arts de la rue et de la piste, ...).

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec une expérience professionnelle dans le management de carrières artistiques.

La connaissance approfondie d'un secteur (mode, musique, cinéma, sport, littérature, ...) et de la réglementation (droit de la propriété artistique et littéraire, droit du sport, droit commercial, ...) est requise.

Une autorisation d'exercer (licence annuelle d'agent) délivrée par le ministère compétent (Ministère du travail, Ministère de la jeunesse et des sports, ...) peut être exigée.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, en particulier l'anglais, peut être requise.

Compétences

Savoir-faire

Management	Organiser le travail d'une équipe Reconnaître et valoriser les potentiels et les talents de son équipe
Gestion des Ressources Humaines	Recruter et intégrer une personne Gérer la mobilité et les parcours professionnels

Conseil, Transmission	Conseiller, accompagner une personne Conseiller des artistes Définir des objectifs de carrière à l'aune de la personnalité de l'artiste, du mannequin, du sportif
Communication, Multimédia	Auditionner des artistes Concevoir des supports de communication et d'image Planifier des dates de spectacle et de tournée
Création artistique	Étudier le book d'artistes
Gestion administrative	Vérifier le paiement des cachets Vérifier le paiement des droits Planifier des rendez-vous
Droit, contentieux et négociation	Appliquer un cadre juridique ou réglementaire Suivre un contrat, vérifier le respect des clauses contractuelles Négocier un contrat
Relation client	Conseiller des artistes, des mannequins, des sportifs dans leur communication
Développement commercial	Promouvoir un artiste, mannequin, sportif
Communication	Mettre en oeuvre des actions de communication Soumettre des projets à l'appréciation d'un artiste, mannequin ou sportif
Organisation	Utiliser les outils bureautiques

Savoir-être professionnels

Être à l'écoute, faire preuve d'empathie
Travailler en équipe
Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise	Argumentation commerciale Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
Normes et procédés	Droit commercial Droit de la propriété intellectuelle Normes rédactionnelles

Techniques professionnelles

Techniques commerciales

Techniques de communication orales, écrites et numériques

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Déplacements professionnels



Types de structures

Association

Secteurs d'activité

• Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle
