

M1401

CONDUITE D'ENQUÊTES

Autres emplois décrits

- Agent / Agente d'enquêtes
- Agent recenseur / Agente recenseuse
- Chargé / Chargée d'enquêtes
- Chef d'équipe d'enquêteurs
- Chef de groupe d'enquêteurs
- Enquêteur / Enquêtrice au téléphone
- Enquêteur / Enquêtrice d'opinion
- Enquêteur / Enquêtrice des ménages
- Enquêteur / Enquêtrice sondage
- Enquêteur / Enquêtrice terrain
- Enquêteur client / Enquêtrice cliente mystère
- Panéliste
- Recruteur / Recruteuse de donateurs
- Sondeur enquêteur / Sondeuse enquêtrice
- Superviseur / Superviseuse d'enquêteurs
- Testeur / Testeuse de produits de consommation

Définition

- Collecte des données ou des informations par téléphone, en face à face, ... dans le cadre d'enquêtes, de sondages, selon des impératifs de production (délais, cible, nombre, ...).
- Peut participer à la phase préparatoire de l'étude en relation avec l'équipe de recherche (test de questionnaires, de grilles, ...).
- Peut tester, apprécier la qualité de produits ou de services (enquête client mystère, test de produits, ...).
- Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible sans diplôme ni expérience professionnelle.

Un diplôme de niveau Bac à Bac+2 (BTS, DUT, ...) ou la connaissance d'un secteur professionnel spécifique (médical, informatique, ...) peut être demandé selon les caractéristiques de l'enquête.

Les recrutements sont souvent ouverts sur contrats de travail à durée déterminée ou sur vacation.

Compétences

Savoir-faire

Recherche, Innovation	Guider une personne lors d'une enquête
	Identifier les cibles d'une enquête
	Réaliser une enquête
	Évaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement d'une enquête
	Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs
Management	Analyser les résultats d'une enquête
	Transmettre les résultats d'une enquête
	Coordonner l'activité d'une équipe

Production, Fabrication**Préparer l'intervention, le matériel et les supports d'une enquête****Qualité**

Analyser la qualité d'un service

Communication

Sensibiliser à une cause humanitaire et collecter des dons

Communiquer à l'oral en milieu professionnel

Présenter les objectifs et le contexte de l'étude aux enquêteurs**Organisation****Classer les données collectées d'une enquête****Collecter et analyser des informations****Collecter les résultats d'une enquête****Savoir-être professionnels**

Faire preuve d'autonomie

Faire preuve de rigueur et de précision

Faire preuve de curiosité

Savoirs**Domaines d'expertise**

Conception et analyse d'enquête

Création et analyse de questionnaires

Pratique de l'enquête

Normes et procédés

Méthodes d'enquête d'audience médiatique

Méthodes d'enquête de consommation

Méthodes d'enquête par visite mystère

Méthodes de sondage d'opinion

Lecture de plan urbain

Normes rédactionnelles

Produits, outils et matières**Utilisation d'appareils de lecture optique de codes-barres (pistolet, flasheur, ...)****Techniques professionnelles**

Techniques de communication orales, écrites et numériques

Techniques de comptage**Techniques de sondage d'opinions****Contextes de travail****Conditions de travail et risques professionnels**

Au domicile d'un particulier

Déplacements professionnels

Possibilité de télétravail



Horaires et durée du travail

Travail en horaires fractionnés

Travail le week-end

Secteurs d'activité

- Communication et marketing
-