

M1404 - Management et gestion d'enquêtes

Appellations

- Assistant / Assistante d'enquêtes terrain
- Directeur / Directrice d'enquêtes terrain
- Chargé / Chargée de terrain - management et gestion d'enquêtes
- Responsable d'enquêtes terrain

Définition

Organise et supervise des enquêtes et des sondages sur la demande d'un commanditaire (services études, statistiques, marketing,) et effectue le suivi de leur réalisation selon les impératifs de production (public ciblé, délai, ...).

Peut apporter un appui technique, une expertise auprès de chargés d'études.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec une expérience professionnelle dans le secteur des enquêtes et des sondages sans diplôme particulier.

Un diplôme de niveau Bac à Bac+2 (BTS, DUT, ...) peut être demandé selon les spécificités des enquêtes, des publics ciblés, du type d'entreprise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'organismes d'enquête et de sondage ou de prestataires de services en relation avec différents services (études, statistiques, marketing). Elle peut impliquer des déplacements.

Compétences de base

Savoir-faire

- Définir les moyens humains, matériels et financiers d'un projet
- Recruter du personnel
- Constituer un dossier des enquêteurs
- Présenter les objectifs et le contexte de l'étude aux enquêteurs
- Coordonner une équipe d'enquêteurs
- Organiser des activités d'enquêtes
- Contrôler le déroulement d'une enquête
- Déterminer des mesures correctives
- Contrôler les éléments d'activité des enquêteurs
- Transmettre les éléments d'activité du personnel au service comptabilité et facturation

Savoirs

- Techniques de planification
- Elaboration de tableaux de bord
- Techniques pédagogiques
- Techniques de recrutement
- Techniques de comptage
- Outils bureautiques
- Techniques d'animation d'équipe
- Méthodes d'enquête

Compétences spécifiques

Savoir-faire	Savoirs
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Assister techniquement des collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Techniques commerciales <input type="checkbox"/> Logiciel de conception et analyse d'enquête <input type="checkbox"/> Logiciel de création et d'analyse de questionnaire
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Evaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement d'une enquête 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pratique de l'enquête
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Organiser l'acheminement des enquêteurs sur un lieu d'investigation 	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage 		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1404 - Management et gestion d'enquêtes <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations 	D1408 - Téléconseil et télévente <ul style="list-style-type: none"> - Responsable de centre d'appels - Responsable de plateau de centre d'appels - Superviseur / Superviseuse de centre d'appels

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1404 - Management et gestion d'enquêtes <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations 	M1403 - Études et perspectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none"> - Toutes les appellations
M1404 - Management et gestion d'enquêtes <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations 	M1704 - Management relation clientèle <ul style="list-style-type: none"> - Toutes les appellations