

M1404

MANAGEMENT ET GESTION D'ENQUÊTES

Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante d'enquêtes terrain
- Directeur / Directrice d'enquêtes terrain
- Chargé / Chargée de terrain - management et gestion d'enquêtes
- Responsable d'enquêtes terrain

Définition

- Organise et supervise des enquêtes et des sondages sur la demande d'un commanditaire (services études, statistiques, marketing,) et effectue le suivi de leur réalisation selon les impératifs de production (public ciblé, délai, ...).
- Peut apporter un appui technique, une expertise auprès de chargés d'études.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec une expérience professionnelle dans le secteur des enquêtes et des sondages sans diplôme particulier.

Un diplôme de niveau Bac à Bac+2 (BTS, DUT, ...) peut être demandé selon les spécificités des enquêtes, des publics ciblés, du type d'entreprise.

Compétences

Savoir-faire

Management	<p>Animer, coordonner une équipe</p> <p>Optimiser les effectifs, l'adéquation et l'allocation des ressources</p>
Gestion des Ressources Humaines	<p>Recruter et intégrer une personne</p>
Recherche, Innovation	<p>Contrôler le déroulement d'une enquête</p> <p>Évaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement d'une enquête</p>
Relation client	<p>Assister techniquement des collaborateurs</p>
Stratégie de développement	<p>Contrôler les éléments d'activité des enquêteurs</p> <p>Élaborer des tableaux de bord</p>
Prévention des risques	<p>Déterminer des mesures correctives</p>
Logistique	<p>Organiser l'acheminement des enquêteurs sur un lieu d'investigation</p>
Communication	<p>Présenter les objectifs et le contexte de l'étude aux enquêteurs</p> <p>Transmettre de l'information</p>

Organisation

Utiliser les outils bureautiques

Constituer un dossier des enquêteurs

Savoir-être professionnels

Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Faire preuve d'autonomie

Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

Conception et analyse d'enquête

Création et analyse de questionnaires

Normes et procédés

Méthodes d'enquête

Techniques professionnelles

Techniques commerciales

Techniques de comptage

Techniques de planification

Techniques pédagogiques

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Déplacements professionnels

Secteurs d'activité

• Communication et marketing