

M1702 - Analyse de tendance

Appellations

- Directeur / Directrice du planning stratégique
- Directeur / Directrice stratégique
- Junior planner
- Planneur / Planneuse junior
- Planneur / Planneuse senior
- Planneur / Planneuse stratégique
- Responsable de bureau de style et tendances
- Responsable de bureau de tendance
- Senior planner
- Tendancier / Tendancieuse

Définition

Analyse les marques, les comportements des consommateurs et identifie les évolutions, les nouvelles tendances, les innovations, les concepts afin d'anticiper la demande, et de faire correspondre les produits aux attentes des clients.

Peut encadrer une équipe ou un service.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en économie, commerce, gestion, communication, complété par la connaissance du secteur d'activité de l'entreprise.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, de cabinets de design, ... en contact avec différents intervenants (créatifs, commerciaux, chefs de produits, annonceur, ...).

Elle varie selon le secteur d'activité (publicité, alimentaire, stylisme, ...).

Elle peut s'exercer les fins de semaine.

Compétences de base

Savoir-faire

- Collecter les résultats d'une enquête
- Analyser un comportement client
- Analyser un produit, service ou marque
- Déterminer le positionnement d'un produit, service ou marque sur un marché
- Elaborer un cahier de tendances
- Définir un avant-projet
- Mettre à jour une documentation technique

Savoirs

- Veille commerciale
- Sociologie
- Marketing / Mercatique
- Analyse statistique
- Techniques commerciales
- Méthodes d'enquête
- Logiciel de conception et analyse d'enquête
- Logiciel de création et d'analyse de questionnaire
- Logiciels de statistiques

Compétences spécifiques

Savoir-faire	Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir le message d'une campagne médiatique	
<input type="checkbox"/> Formaliser des concepts créatifs	
<input type="checkbox"/> Etablir un cahier des charges	
<input type="checkbox"/> Développer un portefeuille clients et prospects	
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe <input type="checkbox"/> Diriger un service, une structure	<input type="checkbox"/> Gestion administrative <input type="checkbox"/> Gestion comptable <input type="checkbox"/> Management

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de communication <input type="checkbox"/> Agence de design <input type="checkbox"/> Bureau de style, de tendance		<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1702 - Analyse de tendance <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
M1702 - Analyse de tendance <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1706 - Promotion des ventes <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1702 - Analyse de tendance <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	E1103 - Communication <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
M1702 - Analyse de tendance <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
M1702 - Analyse de tendance <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME

Fiches ROME envisageables si évolution

M1702 - Analyse de tendance

- Toutes les appellations

M1705 - Marketing

- Toutes les appellations