

### ❖ Appellations

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice du planning stratégique | <input type="checkbox"/> Planneur / Planneuse stratégique            |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice stratégique             | <input type="checkbox"/> Responsable de bureau de style et tendances |
| <input type="checkbox"/> Junior planner                                 | <input type="checkbox"/> Responsable de bureau de tendance           |
| <input type="checkbox"/> Planneur / Planneuse junior                    | <input type="checkbox"/> Senior planner                              |
| <input type="checkbox"/> Planneur / Planneuse senior                    | <input type="checkbox"/> Tendancier / Tendancieuse                   |

### ❖ Définition

Analyse les marques, les comportements des consommateurs et identifie les évolutions, les nouvelles tendances, les innovations, les concepts afin d'anticiper la demande, et de faire correspondre les produits aux attentes des clients.

Peut encadrer une équipe ou un service.

### ❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en économie, commerce, gestion, communication, complété par la connaissance du secteur d'activité de l'entreprise.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

### ❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, de cabinets de design, ... en contact avec différents intervenants (créatifs, commerciaux, chefs de produits, annonceur, ...).

Elle varie selon le secteur d'activité (publicité, alimentaire, stylisme, ...).

Elle peut s'exercer les fins de semaine.

### ❖ Compétences de base

Savoir-faire	Savoirs
<input type="checkbox"/> Collecter les résultats d'une enquête	Ic <input type="checkbox"/> Veille commerciale
<input type="checkbox"/> Analyser un comportement client	Ei <input type="checkbox"/> Sociologie
<input type="checkbox"/> Analyser un produit, service ou marque	Ei <input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique
<input type="checkbox"/> Déterminer le positionnement d'un produit, service ou marque sur un marché	Ei <input type="checkbox"/> Analyse statistique
<input type="checkbox"/> Élaborer un cahier de tendances	Ic <input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Définir un avant-projet	Ec <input type="checkbox"/> Méthodes d'enquête

## ❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Mettre à jour une documentation technique	Cr	<input type="checkbox"/> Logiciel de conception et analyse d'enquête <input type="checkbox"/> Logiciel de création et d'analyse de questionnaire <input type="checkbox"/> Logiciels de statistiques

## ❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir le message d'une campagne médiatique	Ae	
<input type="checkbox"/> Formaliser des concepts créatifs	Ae	
<input type="checkbox"/> Établir un cahier des charges	Ce	
<input type="checkbox"/> Développer un portefeuille clients et prospects	E	
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe <input type="checkbox"/> Diriger un service, une structure	Es E	<input type="checkbox"/> Gestion administrative <input type="checkbox"/> Gestion comptable <input type="checkbox"/> Management

## ❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de communication <input type="checkbox"/> Agence de design <input type="checkbox"/> Bureau de style, de tendance		<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

## ❖ Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>E1402 - Élaboration de plan média</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>
<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>M1706 - Promotion des ventes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>E1103 - Communication</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>
<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>
<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>
<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>M1705 - Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>