

M1703 - Management et gestion de produit

Appellations

- Assistant / Assistante chef de marché
- Assistant / Assistante chef de produit
- Chef de groupe produits
- Chef de marché
- Chef de marque
- Chef de produit
- Chef de produit à l'international
- Chef de produit digital
- Chef de produit Internet
- Chef de produit multimédia
- Chef de produit web
- Chef de produit web mobile
- Ingénieur / Ingénieure produit
- Responsable de gamme produits
- Responsable de produit

Définition

Réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.
Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Licence (licence professionnelle, ...) à Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) en commerce ou marketing.
La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales, de sociétés de services, ... en relation avec différents services (production, commercial, marketing, recherche et développement, ...).
Elle varie selon le type de produits (industriels, services, ...).

Compétences de base

Savoir-faire

- Analyser les besoins du client
- Analyser un marché
- Analyser la concurrence
- Définir une gamme de produits pour un marché
- Définir les caractéristiques d'un produit

Savoirs

- Analyse statistique
- Droit commercial
- Gestion de projet
- Organisation de la chaîne logistique
- Normes environnementales

Compétences de base

Savoir-faire	Savoirs
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Concevoir les modalités de fabrication des produits selon les impératifs de production <input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires <input type="checkbox"/> Réaliser un plan marketing <input type="checkbox"/> Analyser les parts de marché, ventes, marges bénéficiaires d'un produit ou d'une gamme <input type="checkbox"/> Proposer des ajustements suite aux résultats des ventes <input type="checkbox"/> Elaborer le plan média de mise sur le marché d'un produit <input type="checkbox"/> Concevoir des supports de promotion des produits <input type="checkbox"/> Concevoir un argumentaire produit <input type="checkbox"/> Assister techniquement un réseau commercial 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Eco-conception <input type="checkbox"/> Analyse du Cycle de Vie - ACV des produits <input type="checkbox"/> Techniques commerciales <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Techniques de vente <input type="checkbox"/> Typologie du client <input type="checkbox"/> Circuits de distribution commerciale <input type="checkbox"/> Logiciels de statistiques <input type="checkbox"/> Outils bureautiques

Compétences spécifiques

Savoir-faire	Savoirs
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Intervenir sur un marché national <input type="checkbox"/> Intervenir sur un marché international 	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Etablir un cahier des charges <input type="checkbox"/> Réaliser un appel d'offre <input type="checkbox"/> Analyser une réponse à un appel d'offres <input type="checkbox"/> Attribuer un marché 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Code des marchés publics <input type="checkbox"/> Procédures d'appels d'offres
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Proposer des améliorations produit <input type="checkbox"/> Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Méthodes d'enquête
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Définir le développement d'un site Internet <input type="checkbox"/> Piloter le développement d'un site Internet 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> E-procurement <input type="checkbox"/> Réglementation du commerce électronique
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Réaliser la gestion des ressources humaines 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Législation sociale
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Techniques d'animation d'équipe

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entreprise commerciale <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Société de services 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Alimentaire <input type="checkbox"/> Armement <input type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP- <input type="checkbox"/> Bois, ameublement <input type="checkbox"/> Chimie <input type="checkbox"/> Chimie fine <input type="checkbox"/> Combustibles <input type="checkbox"/> Commerce/vente <input type="checkbox"/> Eco-industrie <input type="checkbox"/> Electricité <input type="checkbox"/> Electroménager <input type="checkbox"/> Electronique <input type="checkbox"/> Energie, nucléaire, fluide <input type="checkbox"/> Ferroviaire <input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile <input type="checkbox"/> Industrie cosmétique <input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton <input type="checkbox"/> Industrie graphique <input type="checkbox"/> Information et communication <input type="checkbox"/> Machinisme <input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux <input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie <input type="checkbox"/> Nautisme <input type="checkbox"/> Optique, optronique <input type="checkbox"/> Parachimie <input type="checkbox"/> Pétrochimie <input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites <input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement 	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Sport et loisirs<input type="checkbox"/> Tourisme<input type="checkbox"/> Transport/logistique<input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1703 - Management et gestion de produit <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média <ul style="list-style-type: none">— Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance <ul style="list-style-type: none">— Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	M1705 - Marketing <ul style="list-style-type: none">— Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1703 - Management et gestion de produit <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	C1101 - Conception - développement produits d'assurances <ul style="list-style-type: none">— Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers <ul style="list-style-type: none">— Toutes les appellations